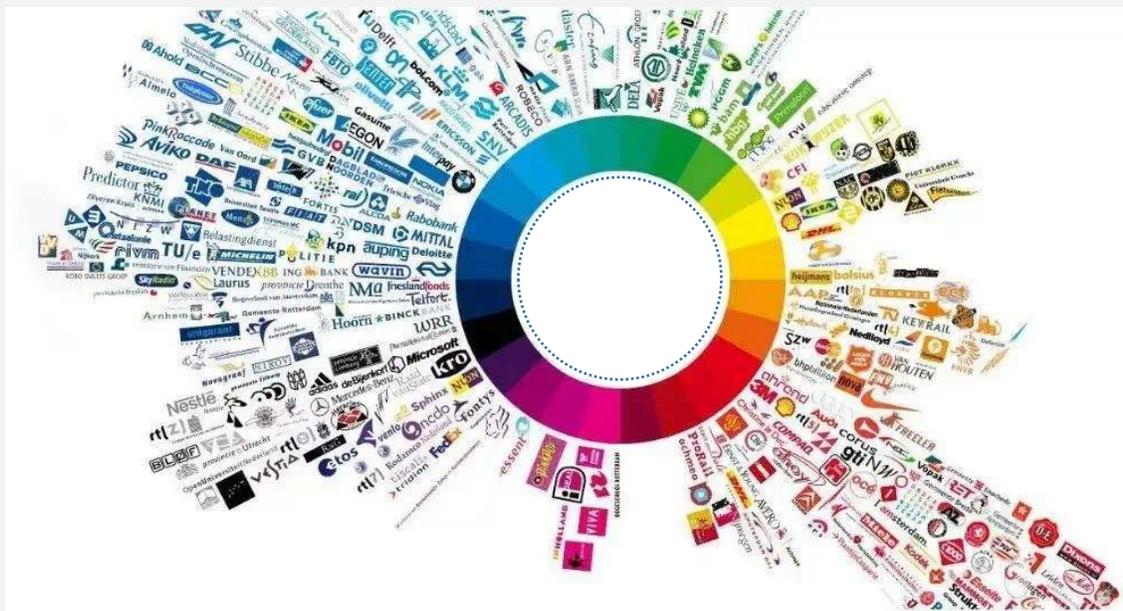


咨询热线：4006788522

色彩搭配技术教育与应用

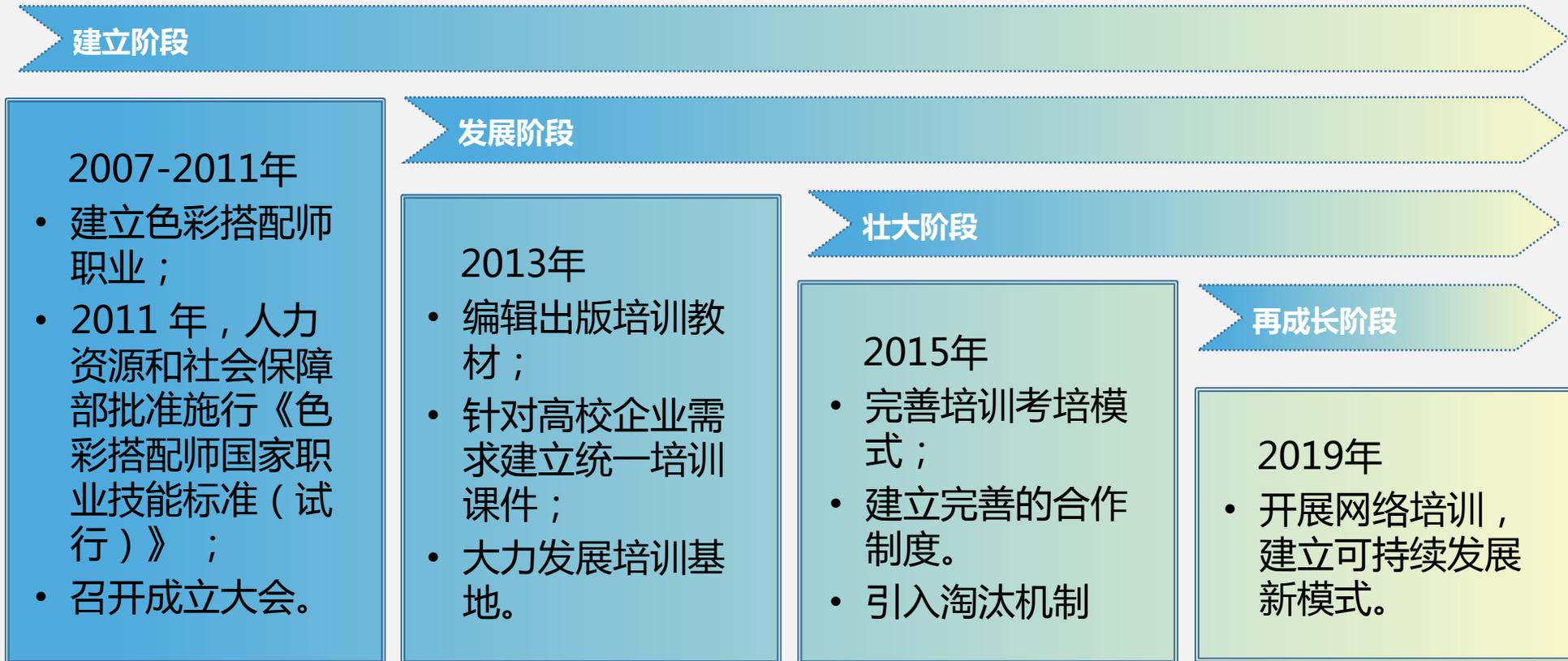


▲ 色彩搭配应用技术提升

▲ 色彩搭配技术应用落地

色彩搭配应用技术提升

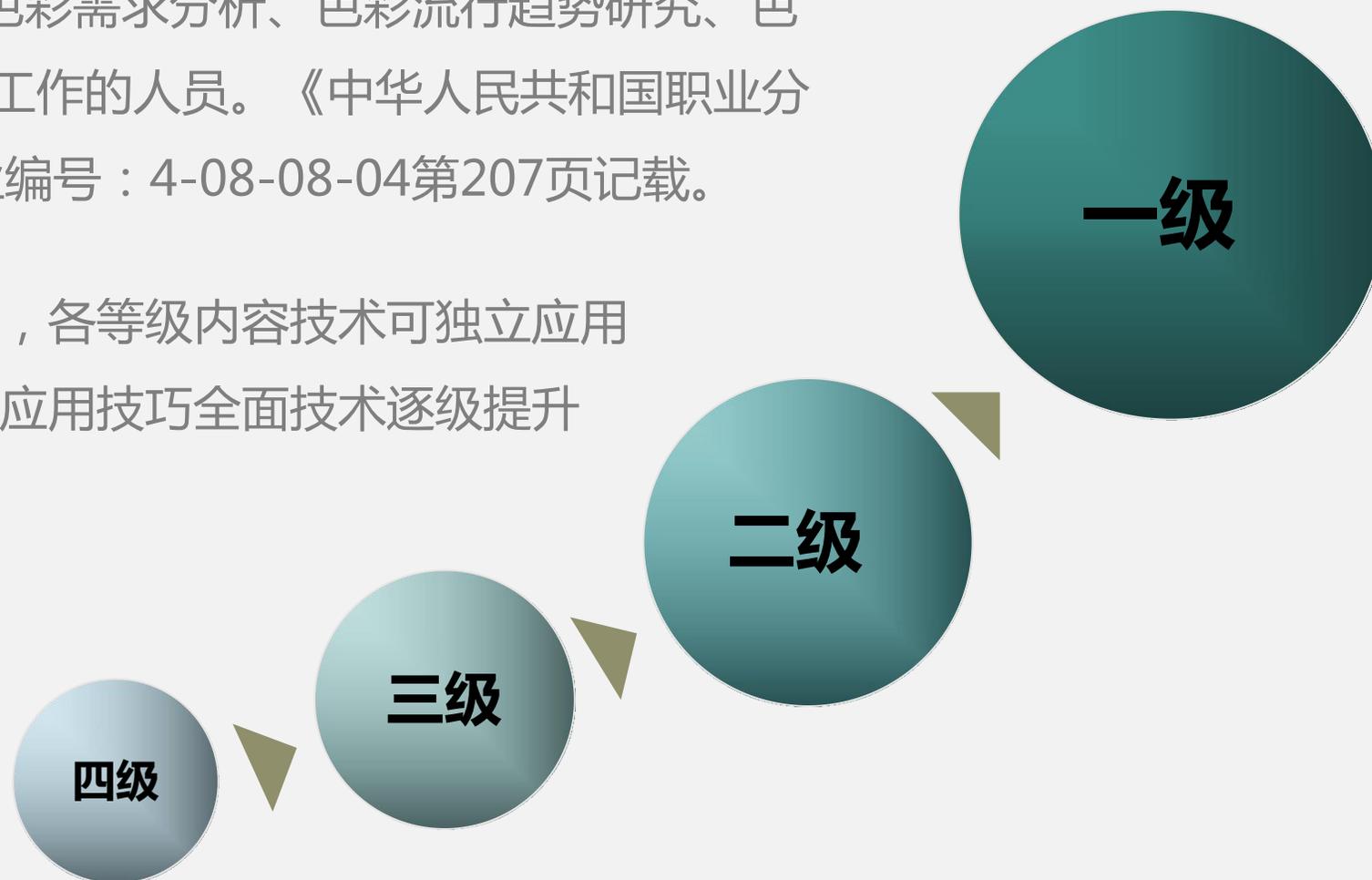
色彩搭配师职业能力教育发展历程



色彩搭配师专业能力等级教育提升

色彩搭配师 —— 从事客户色彩需求分析、色彩流行趋势研究、色彩搭配与设计、色彩表达等工作的人员。《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》职业编号：4-08-08-04第207页记载。

- 内容四三二一级由浅入深，各等级内容技术可独立应用
- 色彩搭配知识、色彩搭配应用技巧全面技术逐级提升



色彩搭配师专业能力提升内容介绍

内容等级	内容呈现形式	内容定位	学习目标
色彩搭配师专业能力 四级	理论学习结合行业案例图片分析，配色实操	学习两大配色工具—色相环和色调图以及基础配色方法。 1、色彩搭配技术在各行业的应用； 2、色彩物理学基础 3、色彩表达和色彩要素； 4、色彩体系（显色系） 5、色彩搭配基础； 6、色彩的心理效果	重点：色彩基础。通过四级的学习帮助设计师培养理性用色的意识，掌握选色和配色的基本思路。
色彩搭配师专业能力 三级		全面学习各种不同的配色法则、色彩调和论，并开始涉及色彩与图案的关联。 1、光源的基础知识 2、常见的色彩搭配法则和技巧 3、色彩调和论 4、色彩设计中的图案选择 5、色彩搭配综合演练	重点：色彩搭配。通过学习丰富的色彩搭配方法，帮助设计师按照产品的定位灵活进行色彩设计，避免千篇一律。
色彩搭配师专业能力 二级		综合学习九种常见的色彩风格以及色彩管理体系、色彩企划方面的内容。 1、色彩体系（混色系） 2、常见的九大色彩风格营造 3、色彩设计企划及方案制定 4、流行趋势研究与预测	重点：从色彩基础和搭配法则上升到综合色彩风格的呈现。结合四级三级的知识同时考虑色型材三者结合，拓展设计师的思路，实现更完善的色彩设计。

学习方式

线下培训 —— 系统全面掌握色彩搭配应用知识。培养理性色彩搭配设计思维模式，开阔色彩搭配技术应用视野。专业技术讲解与行业案例解析，丰富的实际操作练习。

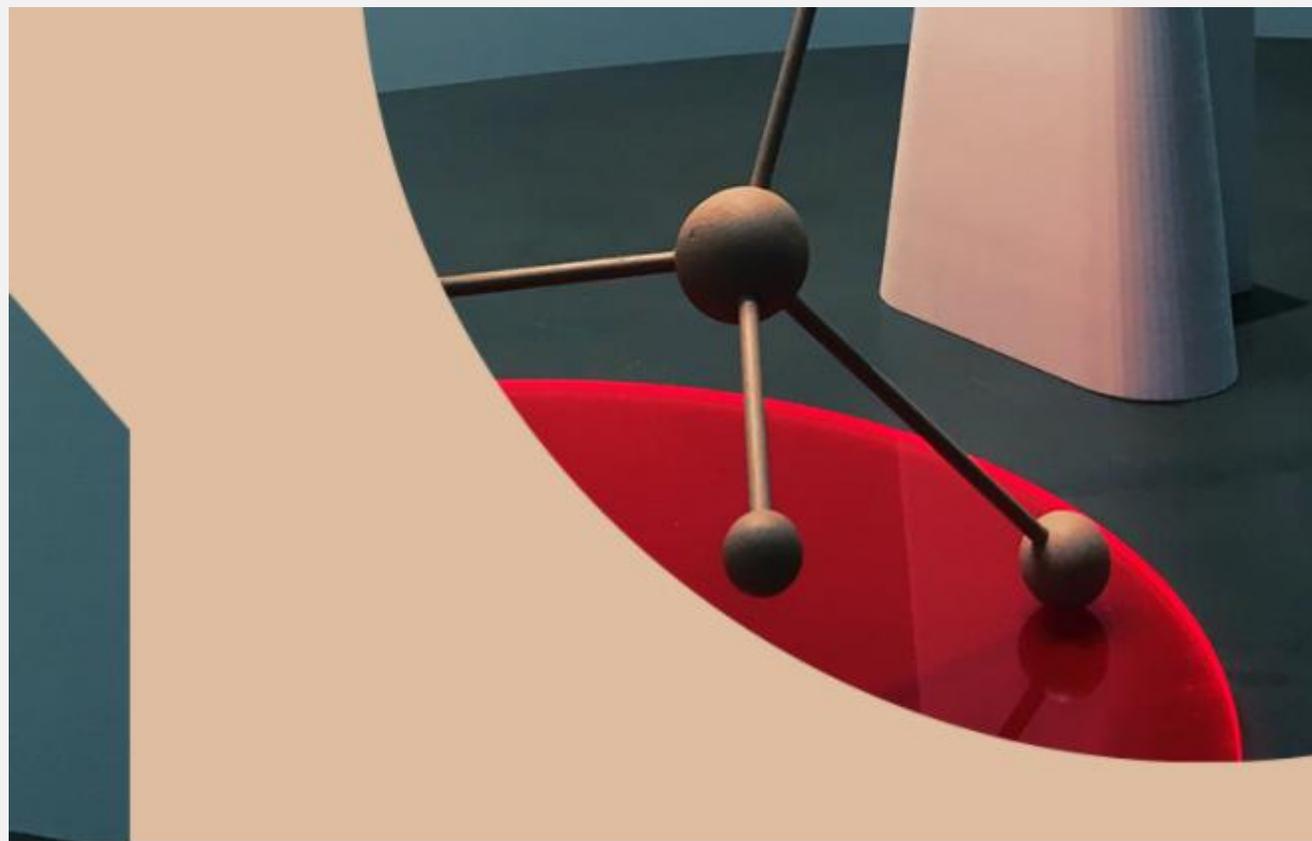
线上培训 —— 网络与面授课程内容一致，知识讲解与实操应用一样不少。足不出户，同样可以在电脑前一起玩转色彩。课程回放复听，人性化时间管理，因故缺课可安排随后期课程补课复听。

咨询热线：4006788522

色彩搭配技术各行业应用教育提升

空间色彩设计高级研修班 ——

推动空间色彩应用行业的创新发展，解决空间色彩应用类企业产品色彩搭配及设计难题，掌握和解析空间色彩应用类行业最新色彩流行趋势，准确把握色彩产业发展趋势。





色彩与文化融合创新设计高级研修班 ——

中国传统色彩经过长时间的发展，每一种色彩的背后都是文化积淀、文化内涵，这些传统文化背后的意义才是艺术家、创作者灵感的来源。

通过色彩与文化融合创新设计内容的学习，了解文化的起源发展，解读设计、色彩、文化之间的关联，帮助设计师准确提炼出设计元素和灵感，使设计广泛向社会创新、服务创新、商业创新跨界扩展。

色彩创新设计高级研修班 ——

从色彩搭配的基本方法入手，以色彩为主线，将图案、材质、风格、美学等知识贯穿起来，传授完整的色彩设计知识网，启发设计师找到色彩创新的思路和灵感，解决服装、纺织、面料、室内软装、工业设计、建筑环境等相关行业色彩设计的实际问题。





陈列色彩与视觉营销高级研修班 ——

从色彩角度出发，运用色相环和色调图等专业配色工具使陈列技巧、营销思路和方法形成一个连贯的整体，并结合外观设计、触感材质，使从业者深入而彻底地了解每种风格印象及其搭配方法，在实际的陈列工作中做到有理可依、思路清晰明确，避免只凭借经验的盲目性。提升服饰陈列色彩的品牌效应和经济效益，通过色彩创造更多财富。

色彩搭配技术应用落地 —— 企业服务

- **实现跨界的流行色彩、时尚元素与行业色彩应用的有效结合**：将色彩流行趋势、色彩搭配理论知识与产品研发相结合，更加系统、有效地为企业提供专业的、高品质的、时尚的产品色彩搭配应用效果；
- **进一步提升企业定制化产品开发方案的专业性**：以行业的发展及不同类别的产品定位为出发点，根据每年时尚流行色彩趋势、跨界的时尚元素，为企业量身定制专业的色彩搭配应用效果，推介相应的色彩搭配效果方案，最终满足消费者需求、赢得市场。



企业内训 ——

根据本企业相应岗位人员具体需求、技术掌握情况，定制适合的技术提升课程

- 色彩搭配专业等级能力提升
- 色彩搭配设计行业专项能力提升
- 色彩搭配创新设计综合能力提升
- 定期行业流行资讯分享
- 企业定制内容



咨询热线：4006788522

辅助建立企业色彩数据库 —— 根据企业产品色彩个性化数据，辅助企业建立专属色彩数据库





色彩效果研发及应用指导 ——

- 现场指导 —— 产品研发期间，通过色彩设计方面专业指导，有效提高新产品配色方案准确性，从而提高研发工作效率；
- 产品诊断 —— 企业提供研发产品图片，根据产品定位信息，做出详细的产品诊断文案，协助企业新产品的面市；
- 应用方案指导与诊断 —— 指导企业根据新产品开发需求做出适合企业客户的产品色彩效果搭配方案，并对方案进行诊断；



配合市场营销活动 ——

- 系列产品推广宣讲会——通过色彩主题宣讲等活动，协助企业完善色彩搭配技术专业性和周知
- 根据企业个性情况定制



色彩搭配技术教育与应用

▲ 色彩搭配应用技术提升 ▲ 色彩搭配技术应用落地

联系我们

北京市朝阳区朝阳门北大街18号中国人寿保险大厦618室中国流行色协会

电话咨询 4006788522

微信咨询 wshw0605

